

世田谷の元気な産業が見えてくる

→ TAKE FREE

# せたがや エコノミックス

No.52

SETAGAYA ECONOmix

令和元年(2019年)9月15日

特集

忙しいママをワンオペから解放  
みんなで子どもを  
笑顔にするシェアハウス



# 忙しいママを ワンオペから解放 みんなで子どもを 笑顔にするシェアハウス

## 子どもの幸せのためにママの環境を整備

ひとり親に育てられた子どもを表す「シングルズキッズ」。その言葉を社名にした会社が「子どもたちを最高にハッピーにする」をミッションに母子家庭専門のシェアハウスを運営しています。

一軒家を改装してつくられた「MANAHOUSE上用賀」は、部屋を貸しているだけではなく、平日の夕食や夜9時までの見まもり・保育園のお迎えなどの手厚いサービスが特徴。炊事や見まもりは業務経験をもつシニア層を雇用し対応しています。シングルマザーの家事負担や留守中の不安を軽減し、しっかり働ける環境を提供することで、子どもたちの幸せを生みだしています。

「うちのサービスはママさんのためと思われがちですが、子どものためを一番に考えています」。そう話す代表の山中さんは、マナハウスを立ち上げる前に「母子家庭で育った大人」約30人にリサーチを実施。ママさんのサポートに力を入れているのは、かつてのシングルズキッズの多くが「お母さんの笑顔」を望んでいたからなのです。

充実したサービス込みのため入居費用は約12~15万円とけっして安くはありませんが、取材時の空き部屋は6部屋中1部屋のみ。シングルズキッズ、ママ、サポートする人々のニーズに応えるながら、持続可能なビジネスとして構築されている点にも注目です。



明るく広々としたリビング兼食堂はみんなの憩いのスペース



実際に登場する元喫茶店マスターのシゲさんは水曜日の夕食を担当



60足以上の靴が入る共用の下駄箱



いつも暖やかな食卓



家という箱じゃなくて「つながり」を提供したいという代表の山中真奈さん

## 形を変えて甦る「地域で子育て」

ダイニングが会員制の地域食堂を兼ねているのもポイントのひとつ。マナハウスのコンセプトに賛同する人や近所のおともだちが頻繁に訪れるそう。「暖やかな食卓で温かいご飯を食べる」この環境があるだけで、孤食や孤独といった問題は解消されています。むしろ、親だけではなく多様な世代・価値観の大人たちに囲まれて育つマナハウスの子どもたちは、人見知りではいられず自然と高いコミュニケーション能力が身につくそう。また、大人にとっても子どもたちと食卓を囲むことで元気をもらえるという一面があるようです。

「年に一度きて『大きくなったなー』なんて言うゆるい親戚みたいな人も歓迎です」という山中さん。たくさんの人と触れ合うことを子どもたちが喜び「笑顔が増えた」と言われるようになったそう。かつては都市部でも普通にみられた「地域で子どもを育てる」シーンが、上用賀のシェアハウスで再現されています。

### シングルズキッズ株式会社

上用賀  
03-5077-0109  
<http://singleshida.jp>

世田谷を熱くする  
人・モノ・技術のご紹介



速邊 淑子さん

株式会社日本馬事普及  
TEL:03-5451-7311  
<http://www.nippon-equestrian.jp>

SETAGAYA  
NEW  
POWER!

世田谷区から  
誕生した  
話題のサービスをご紹介



代表取締役 南由紀子さん

株式会社QuickHelpJapan  
(クイックヘルプジャパン)  
TEL:03-3707-4420  
<http://quickhelpjapan.com/>

## 馬術文化への貢献が目的 ファンを増やすショールーム

東京2020大会の馬術競技会場となる馬事公苑の前に、国内でも珍しい乗馬用品のショールームがあります。

ここは馬術が盛んな国(ドイツなど)からの輸入商品を主に扱う「株式会社日本馬事普及」によって設立・運営され、取扱い商品のほとんどを手に取って確認できるほか、乗馬クラブの情報を聞いたり喫茶スペースでくつろいだりと、様々な目的で利用することが可能。乗馬初心者から有名ライダーまで、多くの乗馬爱好者が訪れているそうです。また、専門店ならではの乗馬関連インポートウェアや小物など、プレゼントに喜ばれそうな高級感あるアイテムも豊富。馬に携わる方だけでなく、ご近所の方が散歩の途中に立ち寄って購入することも多いといいます。



ショールームの約半分を占める  
様々な乗馬道具



私が設置された広いフィッティングルーム

「一番の目的は、实物を見て楽しんだり、興味を持ったもらうこと」と言う渡邊さん。商品説明やフィッティングには、乗馬経験のあるスタッフが丁寧に対応してくれる所以未経験でも心配は無用。ぜひ足を運んでみてください。

## 社会問題の解決をビジネスに 外国人支援と潜在的労働力をマッチング

10年におよぶ米国生活と外資系企業での長期勤務経験をもつ代表の南さんが2017年に設立した「株式会社QuickHelpJapan」。主なサービスは日本で生活する外国人の支援。来日前から帰国後までの、ビザ・住宅・医療通訳・金融行政手続き同行など様々な問題に対応しています。メールや電話を通じたリモートワークを中心に勤務するのは子育てや介護などで制約のある優秀なバイリンガルスタッフ。全員が長期海外生活の経験者で、自分たちの経験を活かした外国人の支援と柔軟な働き方のマッチングというアイデアが、起業のきっかけになったといいます。



東京ビッグサイトで行われた産業交流展2018には、「チーム世田谷」の一員として出展

留学生や高度人材、今年4月から新設された特定技能など、日本で生活する外国人はますます増えると予想されています。立場によって必要とされる支援も様々なため、専門的支援の需要は増加すると話す南さん。外国人採用などをお考えの場合は早めに相談してはいかがでしょうか?

## TOPICS & NEWS

### 若手人材の採用と定着を応援します！

#### 世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム

区では区内中小企業の採用や定着促進など「人材」に関する課題を取り組む「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」を実施しています。

若年求職者を対象とした「合同企業説明会」への出展や、社員の離職を防ぎ定着を促すための管理者セミナー、若手社員の育成研修など、様々なプログラムをすべて無料でご利用いただけます。

また、求人票作成・企業PR方法をアドバイスするなど、企業ごとの課題に対する個別コンサルティングも実施します。

●対象…区内に本社・本店または事業所を持つ企業で、区の定める基準を満たした企業

本事業の詳細は事業HP「世田谷で働く」(web)をご覧ください。 [世田谷で働く!](#) [検索]

【協力】ハローワーク渋谷・東京わくわくのハローワーク・東京商工会議所世田谷支部

(公財)世田谷区産業振興公社

お問い合わせ 世田谷で働く!事務局 TEL:03-6734-1303

Email:[pr.setagaya@pionera.co.jp](mailto:pr.setagaya@pionera.co.jp)

本事業は(株)パソナが世田谷区から委託し運営しています。

### 9月は障害者雇用支援月間です

#### この機会に改めて障害者雇用について考えましょう

「障害者の雇用の促進等に関する法律(障害者雇用促進法)」では、常用雇用労働者数が45.5人以上の一般事業主は、その常用雇用労働者数の2.2%以上の障害者を雇用しなければならないこととされています。常用雇用労働者が100人を超える事業主は、雇用障害者数が法定雇用率に満たない場合、障害者雇用納付金制度に基づき、納付金を支払わなければなりません。

世田谷区障害者雇用促進協議会では、障害のある方の能力や適性に応じた働く場を拡大していく取り組みとして、企業向けの研修会「障害者雇用支援プログラム」を年6回実施しています。ぜひご参加いただきますようお願いします。

お問い合わせ 世田谷区障害者地域生活課 TEL:03-5432-2425  
世田谷区工業・ものづくり・雇用促進課 TEL:03-3411-6662

### 9月24日(火)～30日(月)は結核予防週間です

結核は、現在でも1年間に約1万7,000人の新たな患者が見つかり、2,000人ほどが命を落としている重大な感染症です。

昨年、区では105人が結核と診断されました。

平成30年の統計では、東京都の新登録患者は1,970人で、結核罹率<sup>①</sup>は14.2と、全国(12.3)に比べて高い状況です。人の流出入の多い東京では、結核は「誰が、いつ、り思ってもおかしくない病気」なのです。結核の初期症状は、風邪とよく似ています。「せきが2週間以上続く」「たんが出る」「からだがだるい」「急に体重が減る」といった症状の時は、早めに医療機関を受診しましょう。病気が進行すると周囲の方に感染が広がるおそれもあります。

目立った症状が出ない例もありますので、毎年1回は健康診断や人間ドックで胸部エックス線検査を受けましょう。検査結果が「要精密」「要医療」の場合は必ず医療機関を受診してください。

※結核罹患率：人口10万人あたりの1年間に発生した患者の数

お問い合わせ 世田谷保健所感染症対策課  
TEL:03-5432-2441 FAX:03-5432-3022

### 起業ミニメッセ2019

三茶で買える！遊べる！食べられる！～せたがや女子マルシェ～  
世田谷の女性起業家が大集合！オシャレ雑貨の販売、リラクゼーション、ワークショップ、カフェコーナー等、魅力あるブースがたくさん！参加費無料の起業講座や女性のための起業相談も同時に開催します。

●日時…11月9日(土)・10日(日)

11:00～17:00



●内容…①世田谷で活躍する女性起業家によるブース出展②起業講座「売上アップ、集客アップの4つのポイント」では、起業に役立つ実践的な知識をしっかりと学べます③「女性のための起業なんでも相談」は、起業相談のスペシャリストによる相談会④出展者によるワークショップやセミナーでは、多彩なメニューでスペシャルな時間を過ごしてください

●会場…三軒茶屋キャロットタワー4～5階

世田谷文化生活情報センター 生活工房(太子堂4-1-1)

●備考…入場無料。事前申込が必要な講座等があります。

詳細は、[らぶらすホームページ](#)をご覧ください。

お問い合わせ 世田谷区立男女共同参画センターふらわ  
TEL:03-6450-8510

### ワーク・ライフ・バランスな1週間

#### 11月4日(休)～10日(日)

仕事と生活の調和について考えるきっかけとなるよう、11月4日から10日まで、様々なイベントを実施いたします。

11月4日	シネマサロン「フレンチアルプスで起きたこと」
11月5日	世田谷で働く!「家庭と仕事の両立応援」就職説明会
11月6日	テレワークと中小企業へ柔軟な働き方のための制度導入と活用
11月7日	女性のためのワークショップ～子育てと仕事～
11月8日	ママのためのワーク＆ライフスタイル相談会
11月9日	異性電話相談
11月10日	家族をもてなそう！ママの逸品！

会場・時間など詳細は、区のおしらせ10月1日号または区のホームページ(10月1日公開予定)をご覧ください。一部事前申込みのイベントもあります。

お問い合わせ 世田谷区人材・男女共同参画担当課  
TEL:03-5432-2259

### せたがや産業フェスタ2019開催

世田谷の商業・工業・農業などの産業のPRを目的に開催します。区内の産業団体などのゆるキャラ<sup>②</sup>が多頭登場。区内の新鮮な農産物「せたがやそだち」の販売とガーデニング講習会、ものづくり体験など楽しい催しがいっぱい。世田谷みやげの店舗のはか、様々な団体が出展します。

●日時…10月26日(土)10:00～16:00

●会場…世田谷区役所中庭、区民会館

詳しくは、[ホームページ](#)をご覧ください。 [せたがや産業フェスタ2019] [検索]

お問い合わせ 世田谷区経済産業部産業連携交流課  
TEL:03-3411-6663

# 世田谷区における中小企業の景況

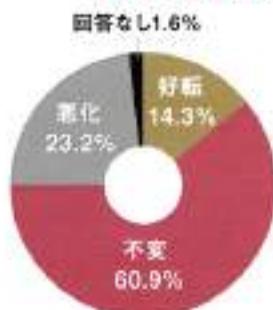
## 第66回調査実施概要

1. 調査時期: 2019年7月1日~7月11日 2. 対象期間: 2019年4月~2019年6月期、および2019年7月~2019年9月期見通し 3. 調査対象: 東京商工会議所世田谷支部会員(2,976社) ①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②~④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、また

## 業況

今期(2019年4~6月期実績)の業況DIは、▲8.9ポイントで前期から9.2ポイント悪化となった。来期の業況見通しDIは▲3.0ポイントとなり、前回調査より1.3ポイント改善する見通し。

### 今期の業況(前期との比較)



### 今期業況DI

**▲8.9**

DI ▲8.9 =  
好転14.3% - 悪化23.2%  
※前回調査(0.3)から  
9.2ポイント悪化

### 来期の見通し(今期との比較)



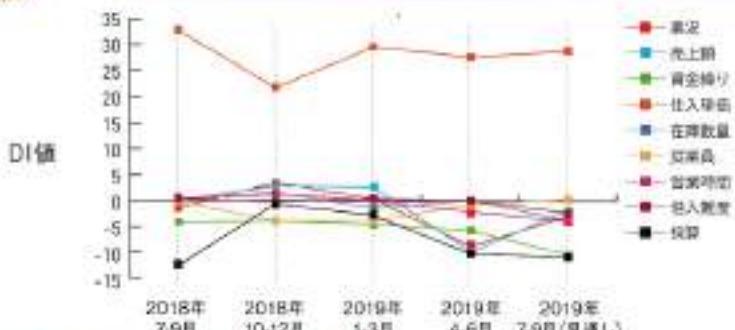
### 来期見通しDI

**▲3.0**

DI ▲3.0 =  
好転16.2% - 悪化19.1%  
※前回調査(▲4.3)から  
1.3ポイント改善

## 主な指標別の傾向

今期は、従業員▲0.8(前期比+3.2)、在庫数量0.0(同+1.5)の2指標のみがポイント増加となった。ポイント減少は売上額▲10.0(前期比▲12.4)、採算▲10.2(同▲7.5)など6指標となった。来期見通しは、売上額▲1.9(当期比+8.1)、仕入単価28.6(同+1.1)など3指標でポイントの増加が見込まれ、資金繰り▲10.5(当期比▲4.6)など5指標でポイント減少が見込まれる。



指標	2018年7月	2018年10月	2019年1月	2019年4月	2019年7月(見通し)
業況	▲1.6	3.4	0.3	▲8.9	▲3.0
売上額	0.0	2.7	2.5	▲10.0	▲1.9
資金繰り	▲4.2	▲4.0	▲4.6	▲5.9	▲10.5
仕入単価	32.8	21.8	29.4	27.5	28.6
在庫数量	0.0	1.5	▲1.5	0.0	▲4.0
従業員	▲0.3	▲4.0	▲4.0	▲0.8	0.3
営業時間	0.3	1.2	0.0	▲2.2	▲4.0
借入額度	0.3	▲0.3	0.3	0.0	▲2.4
採算	▲12.5	▲0.6	▲2.8	▲10.2	▲10.8

## 主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目:業況(好転→悪化)、売上額(増加→減少)、資金繰り(好転→悪化)、仕入単価(上昇→低下)、在庫数量(増加→減少)、従業員(増加→減少)、営業時間(延長→短縮)、借入額度(高騰→低落)、採算(付加価値)

	業況 前年 同期比	売上額 前年 同期比	資金繰り 前年 同期比	仕入単価 前年 同期比	在庫数量 前年 同期比	従業員 前年 同期比	営業時間 前年 同期比	借入額度 前年 同期比	採算 前年 同期比
全 体	▲8.9	▲0.8	▲10.0	▲1.6	▲5.9	27.5	0.0	▲0.8	▲12.5
製造業	▲12.0	2.0	▲4.0	8.0	2.0	32.0	4.0	2.0	▲10.2
建設業	10.5	15.8	0.0	7.0	1.8	35.1	▲7.0	1.8	▲6.0
不動産業	▲6.4	▲8.5	▲2.1	▲8.5	▲8.5	25.5	▲4.3	2.1	▲6.4
卸売業	▲22.8	▲5.3	▲12.3	▲5.3	▲3.5	33.3	▲1.8	0.0	▲14.0
小売業	▲17.4	▲11.6	▲23.2	▲17.4	▲15.9	33.3	▲1.4	▲14.5	▲21.7
サービス業	▲5.5	2.2	▲12.1	6.6	▲7.7	13.2	6.6	4.4	▲11.0

## 主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入額度	採算
全 体	▲3.0	▲1.9	▲10.5	28.6	▲4.0	0.3	▲4.0	▲2.4	▲10.8
製造業	▲8.0	▲8.0	▲16.0	28.0	▲6.0	10.0	▲5.0	2.0	▲20.0
建設業	▲5.3	1.8	▲12.3	33.3	▲3.5	▲1.8	▲8.8	5.3	▲8.8
不動産業	▲12.8	▲14.9	▲8.5	19.1	▲4.3	6.4	4.3	▲2.1	▲14.9
卸売業	▲5.3	1.8	▲8.8	35.1	▲12.3	▲3.5	▲10.5	▲1.8	▲12.3
小売業	4.3	▲1.4	▲15.9	39.1	▲10.1	▲2.9	▲2.9	▲14.5	▲8.7
サービス業	1.1	3.3	▲4.4	18.7	6.6	▲2.2	▲1.1	▲1.1	▲5.5

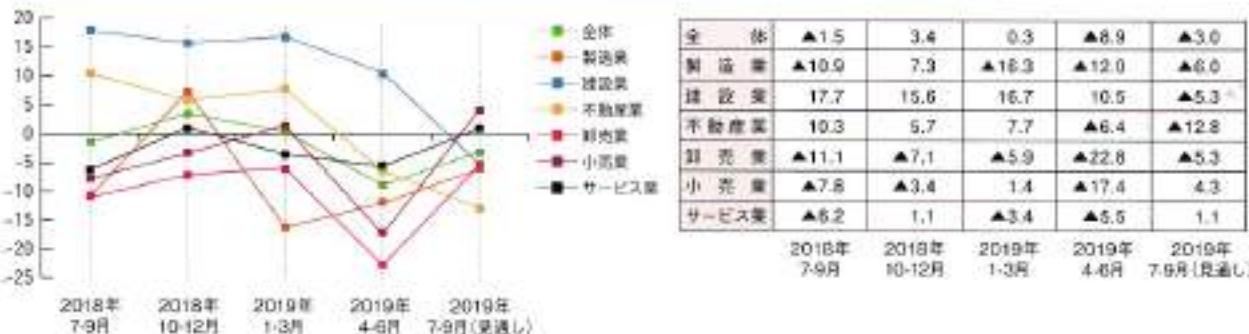
概況: <DI(Diffusion Index)>とは…> DI(%)=[良い] [増加]等企業割合 - [悪い] [減少]等企業割合

DIとは、各項目について、「地図」[好転]したとする企業の割合から、「減少」[悪化]したとする企業の割合を差し引いた値です。したがって口にプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景気(またはその他の要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

は従業員100人以下 ③小売業・資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業・資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4.調査方法:調査票郵送+郵送+FAXにて回収。世田谷信用金庫・昭和信用金庫に協力依頼。5.回収状況:合計371社(回収率12.5%)製造業・50社、不動産業・47社、小売業(飲食業含む)・69社、建設業・57社、卸売業・57社、サービス業・91社※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算結果が一致しない場合がある。

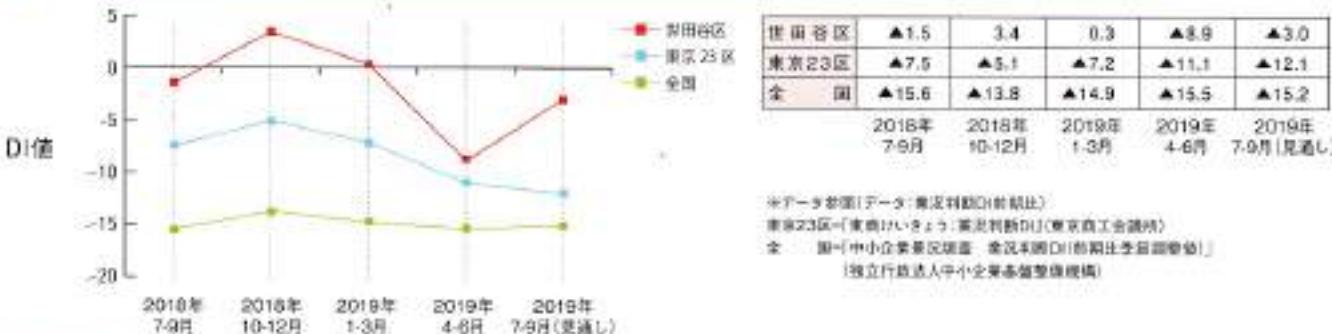
### 業種別 の動向

今期の業種別DIは「製造業」▲12.0(前期比+4.3)のみでポイントが増加した。「小売業」▲17.4(前期比▲18.8)、「卸売業」▲22.8(同▲15.9)、「不動産業」▲6.4(同▲14.1)で悪化した。来期は「小売業」4.3(当期比+21.7)など4業種でポイントが増加し改善の見通しとなる一方、「建設業」▲5.3(同▲15.8)は大幅にポイント減少が見込まれる。



### 東京都・ 全国との 比較

「世田谷区」(▲8.9ポイント、前期比▲9.2)、「東京23区」(▲11.1ポイント、前期比▲3.9)、「全国」(▲15.5ポイント、前期比▲0.6)とともにポイントが減少した。来期は「世田谷区」(▲3.0ポイント、当期比+5.9)、「全国」(▲15.2ポイント、当期比+0.3)は改善する見通しとなり、「東京23区」(▲12.1ポイント、当期比▲1.0)はポイント減少となる見込み。



### 経営上の問題点

1位「従業員の確保難」36.4%(前期比+1.7ポイント)と13期連続で1位となった。2位「人件費の増加」27.5%(同▲1.6ポイント)、3位「仕入単価、下請単価の上昇」23.2%(同▲5.3ポイント)が前期に引き続き同位となり、4位「人件費以外の経費の増加」22.6%(同+5.5ポイント)は前回順位の5位より上昇した。5位「購買ニーズの変化への対応」19.4%(同+3.1ポイント)は前回順位7位より上昇した。7位には「新規参入者の進出や同業者の増加」14.6%(同+0.1ポイント)が前回順位8位より上昇した。13位「取引条件の悪化」5.1%(同+0.5ポイント)、14位「在庫の過剰」3.8%(同+1.3ポイント)、16位「代金回収の悪化」3.0%(同+1.7ポイント)が前回順位より上昇した。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	従業員の確保難	135	36.4%	— 1	11	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	31	8.4%	— 11
2	人件費の増加	102	27.5%	— 2	12	その他	23	6.2%	1 14
3	仕入単価、下請単価の上昇	86	23.2%	— 3	13	取引条件の悪化	19	5.1%	1 14
4	人件費以外の経費の増加	84	22.6%	↑ 5	14	在庫の過剰	14	3.8%	1 16
5	購買ニーズの変化への対応	72	19.4%	↑ 7	15	事業資金の借入難	12	3.2%	1 12
6	需要の停滞	60	16.2%	↓ 4	16	代金回収の悪化	11	3.0%	1 18
7	新規参入者の進出や同業者の増加	54	14.6%	↑ 8	17	購買力の他地域への流出	9	2.4%	1 13
8	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	46	12.4%	↓ 6	17	在庫の不足	9	2.4%	— 17
9	大企業(大型店)進出による競争激化	34	9.2%	— 9	19	生産設備の過剰	2	0.5%	1 20
10	生産設備の不足・老朽化	33	8.9%	— 10	19	全利負担の増加	2	0.5%	— 19

※複数回答(1つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。





小さな大切さ」と知らない。  
世田谷まちなか観光交流協会  
さまざまな待ち歩きを楽しむモ<sup>モ</sup>  
デルコースなど区内の資源を強  
力発揮するアプリ「世田谷ふらっ  
と」をぜひダウンロード!無料!  
して下さい!  
世田谷の魅力を一気に集めた  
観光情報サイト「エンジョイ!



### 主催者に聞く! イベントのポイント

## 第41回 世田谷区 たまがわ花火大会

開催日 / 2019年10月5日(土) ※荒天の場合は中止(順延なし)

花火打上時間 / 18:00~19:00

ステージイベント / 15:00~19:30

出店時間 / 15:00~20:00

会場 / 世田谷区立二子玉川緑地運動場

お問合せ / せたがやコール 03-5432-3333



写真は昨年の花火大会のものです

### 世田谷区たまがわ花火大会事務局 担当者に聞きました

#### ●たまがわ花火大会の歴史と特徴は?

たまがわ花火大会のルーツは、「ラブリバー多摩川を愛する会」による河川清掃のご褒美として地域で楽しんでいた花火でした。今では、約6,000発を打ち上げ、約26万人の観客に楽しんでいただく花火大会となりました。また、川崎市と合同開催し、二子玉川駅を境に、多摩川上流と下流の2つの会場で花火を見る事ができます。



#### ●地域への貢献で意識していることはありますか?

区民に多摩川の水辺に親しんでもらうとともに、周辺環境の美化に努めることにより、「ふるさと」意識の醸成と「区民相互の絆」を深める波及効果を期待しています。

#### ●打ち上げプログラムの企画意図を教えてください

音楽パートにより、毎年異なるテーマに沿ったストーリー性を表現できる花火プログラムにしています。今年のテーマは、「輪一花火で繋がる時代、場所、心~」です。

#### ●本年度の見どころは?

今年で第8弾となる「東北の息吹」では、東北の花火師による匠の技術と深い想いを込めた珠玉の10号玉を打ち上げます。また、合同開催している川崎市との交換花火の打ち上げも予定しています。打ち上げ前の会場では、駒澤大学の学生によるステージや大道芸パフォーマンス、バラリーピック体験プログラム等を実施する予定です。

#### ●読者へのPRをお願いします!

今年も、世田谷区ならではの華やかで迫力ある秋花火を演出します。また、場所取り不要で、迫力満点の花火を間近で鑑賞できる有料観覧席のご用意をしています。澄み渡る秋の夜空に咲き誇る花火をぜひお楽しみください。



詳しくは公式HP([www.tamagawa-hanabi.com](http://www.tamagawa-hanabi.com))をご覧ください。

### 同日開催

花火の前から楽しんじゃおう!

## 世田谷線つまみぐいウォーキング



世田谷線沿線の11商店街が連携して共同で実施するつまみぐいウォーキング!商店街の味を知るために店主の心懃意のものと参加者が商品を無料で試食できるイベントです。今年は、より多くの方々にご参加いただくため事前予約がなくなりました。ご家族・ご友人もお誘いあわせのうえ、ぜひご参加ください。

開催時間 / 11:00~15:00 ※雨天決行、変天中止

開催場所 / 三軒茶屋駅一下高井戸駅間の各商店街

参加方法 / 世田谷線の駅や参加商店街でパンフレットを受け取り、ご持参ください

参加費 / 無料

主催 / 世田谷区商店街振興組合連合会



<https://setagaya-tsumamigui.tokyo>

(発行)

公益財團法人世田谷区産業振興公社

TEL:03-3411-6613 FAX:03-3412-2340

<https://www.setagaya-ind.or.jp>

世田谷区経済産業部

TEL:03-3411-6653 FAX:03-3411-6635

<https://www.city.setagaya.lg.jp>

T154-0004 世田谷区太子堂2-16-7世田谷産業プラザ

東京商工会議所世田谷支所

TEL:03-3413-1461 FAX:03-3413-1465

<https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya/>